

D14S®

BZZZING

ISSUE-002

Un artefacto cultural en movimiento.

BUZZING

No nace para confirmar lo que ya sabes....

Nace para fracturar la manera en que miras cultura.

Aquí no encontrarás tendencias empaquetadas, ni futuros predecibles.

Encontrarás grietas.

Pequeñas rupturas en el ahora que, si sabes verlas, te abren un camino.

No es un mapeo.

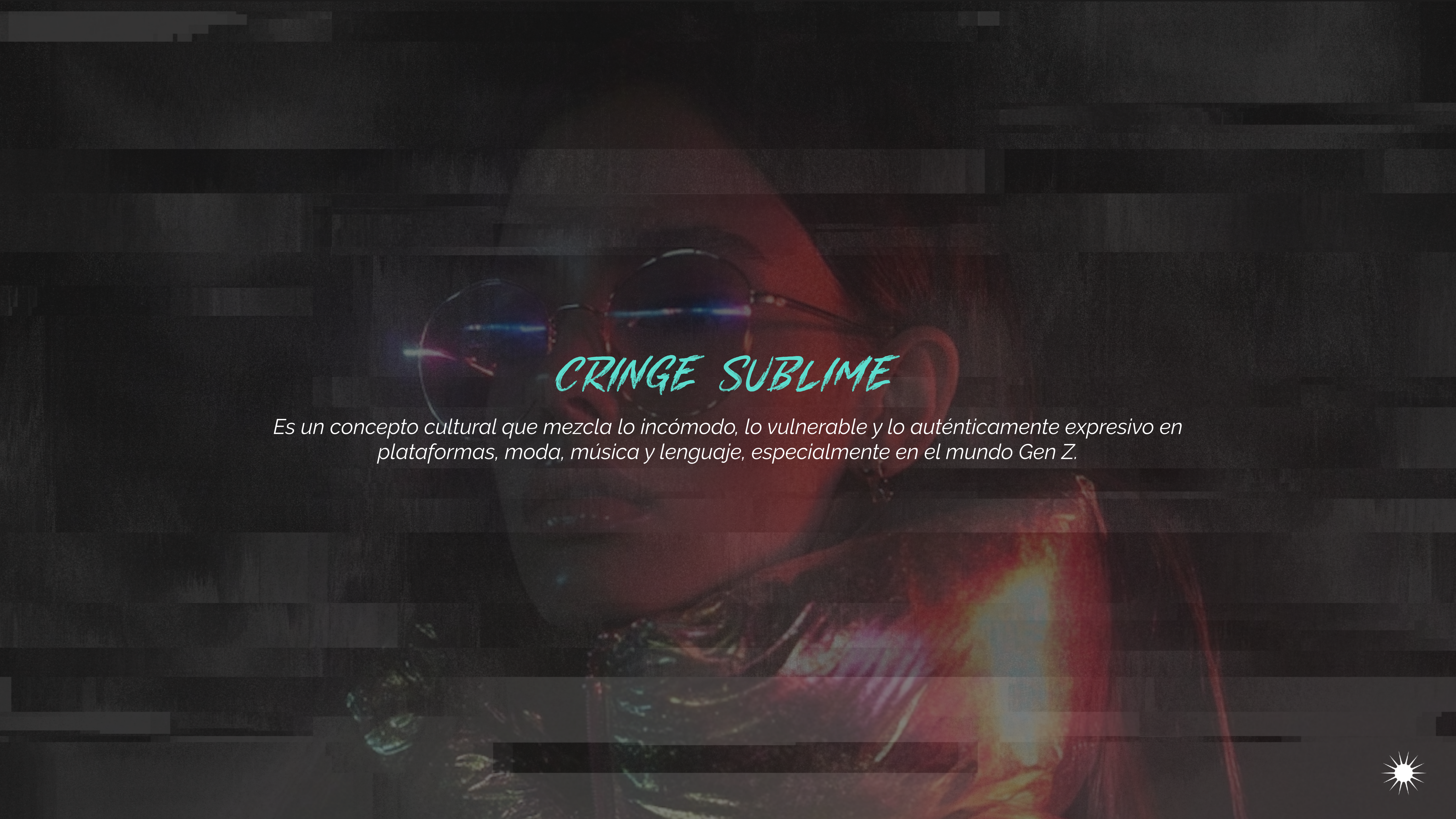
Es una detonación.



BUZZING
INTRODUCING

CRINGE
SUBLIME





CRINGE SUBLIME

Es un concepto cultural que mezcla lo incómodo, lo vulnerable y lo auténticamente expresivo en plataformas, moda, música y lenguaje, especialmente en el mundo Gen Z.



CRINGE
SUBLIME

1

EL
ALGORITMO
QUIERE
SILENCIO.
NOSOTROS
GRITAMOS
GLITCH

2

FALLAR ES
PASAPORTE.
NO INSULTO

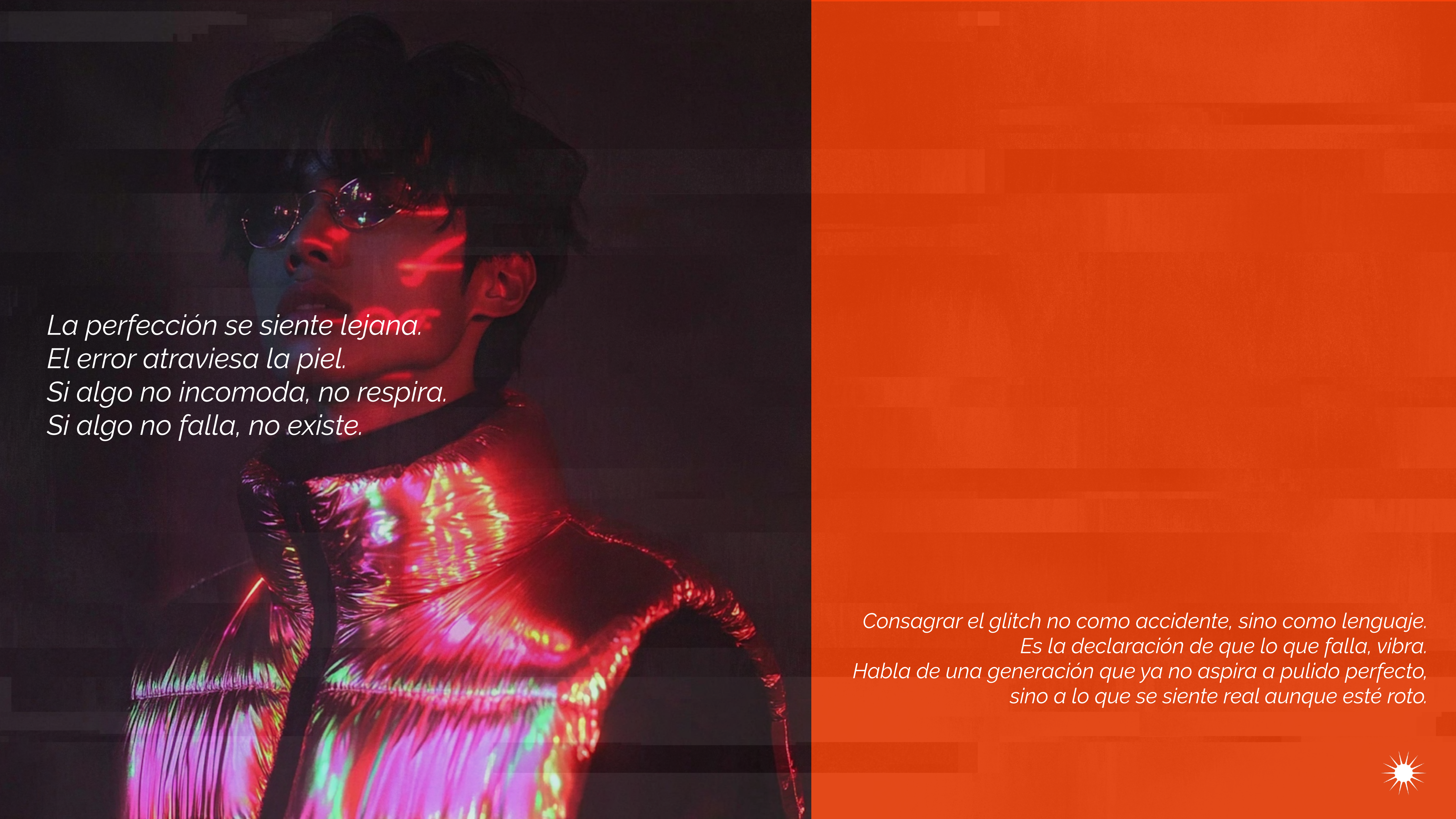
3

VESTIR
MAL
ES
DECLARAR
GUERRA



EL ALGORITMO
QUIERE
SILENCIO,
NOSOTROS
GRITAMOS
GLITCH

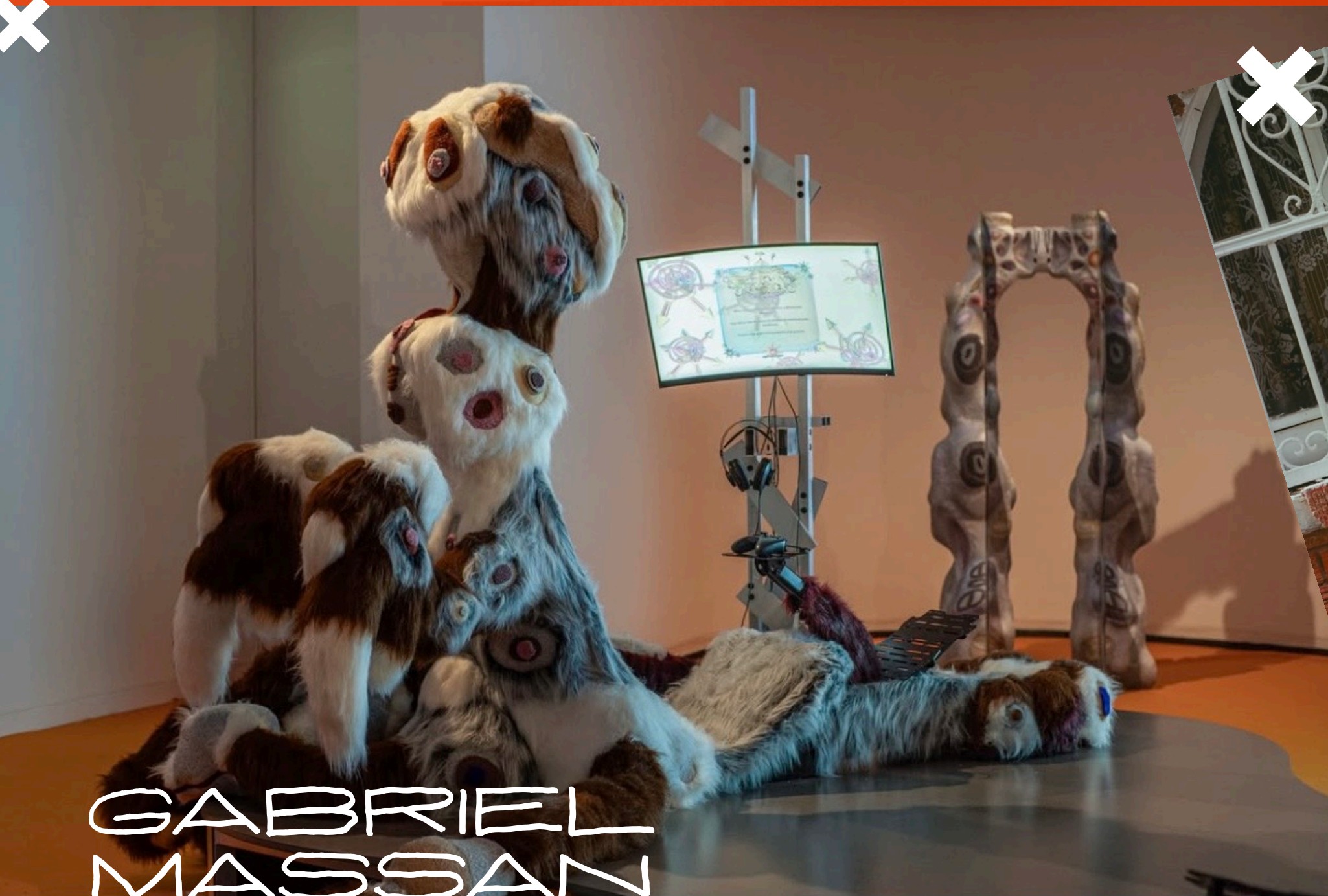




*La perfección se siente lejana.
El error atraviesa la piel.
Si algo no incomoda, no respira.
Si algo no falla, no existe.*

*Consagrar el glitch no como accidente, sino como lenguaje.
Es la declaración de que lo que falla, vibra.
Habla de una generación que ya no aspira a pulido perfecto,
sino a lo que se siente real aunque esté roto.*





GABRIEL MASSAN

artista digital que trabaja con imperfección 3D, glitch racial y estéticas crudas.

→ Su trabajo en videojuegos y cuerpos "corruptos" evoca lo bello desde lo que se ve fallado.



FUBAR 2K24

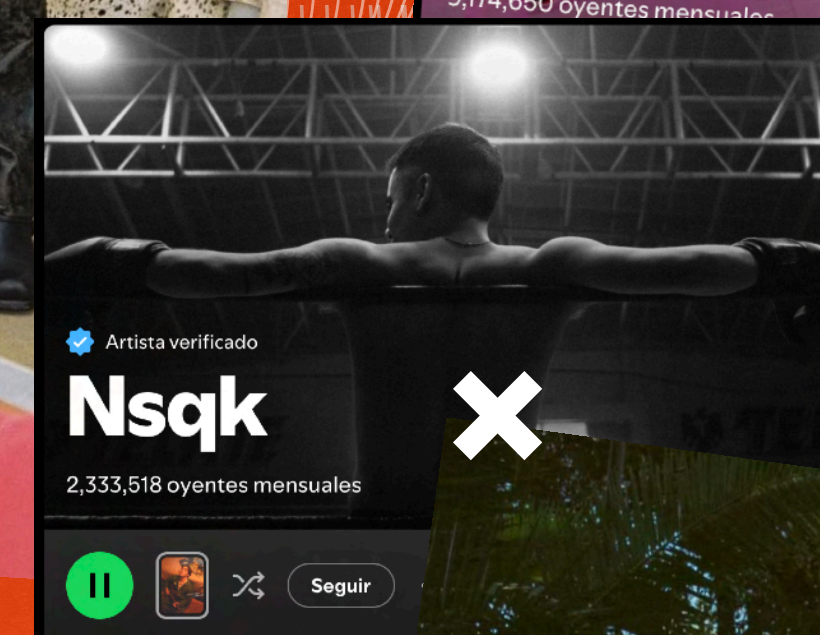
una exposición internacional que destaca obras de arte que utilizan el glitch como medio principal. En su edición de 2024, presentó trabajos que exploran temas de anhelo y cicatrices emocionales a través de distorsiones visuales y ruido digital.



@TORONERO.MX

marca de moda que borda errores ortográficos, manchas, frases fallidas.

→ Literalmente convierte los errores en cultura portable.



Nsqk

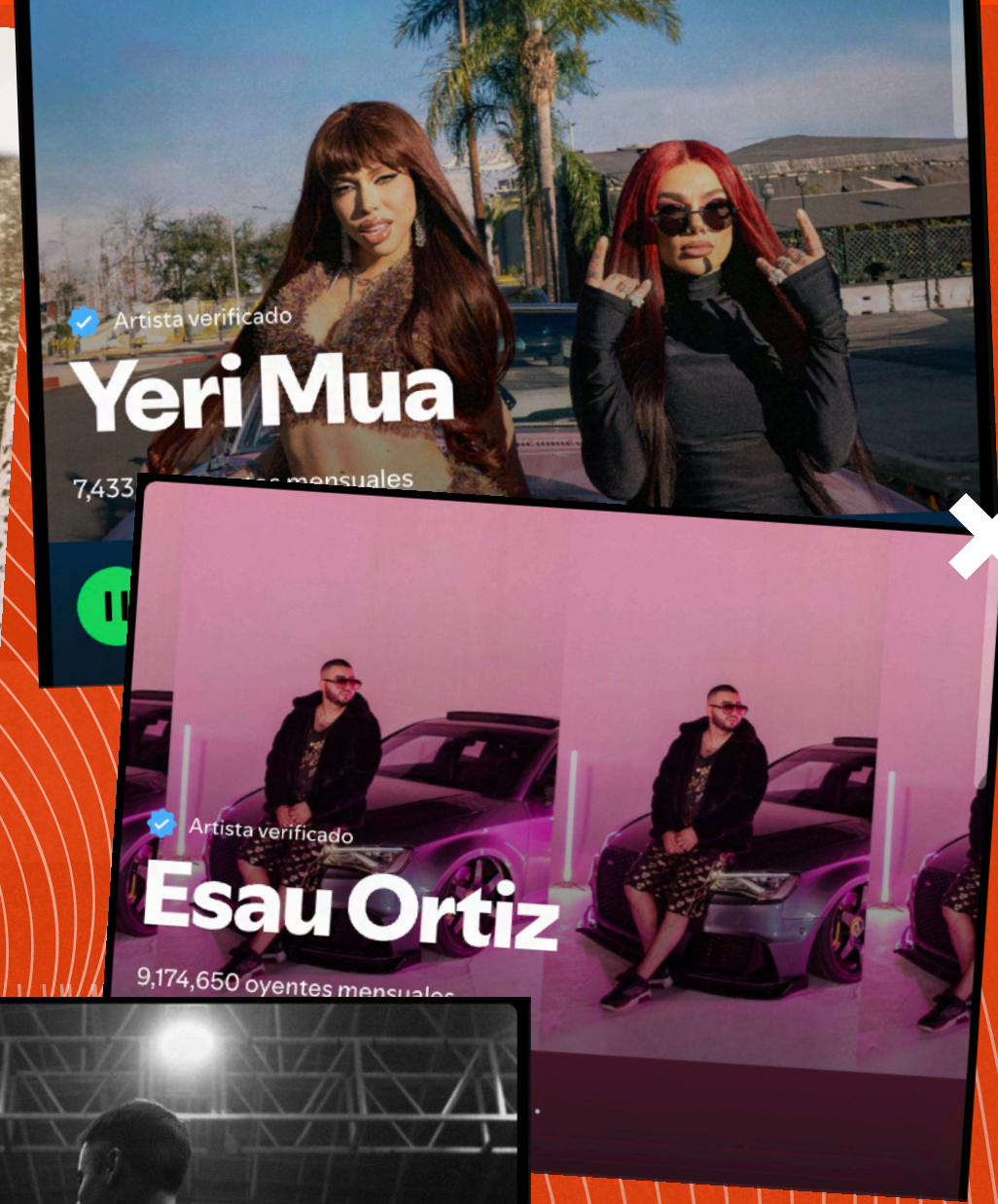
2,333,518 oyentes mensuales



@ZOE_MTZZZ

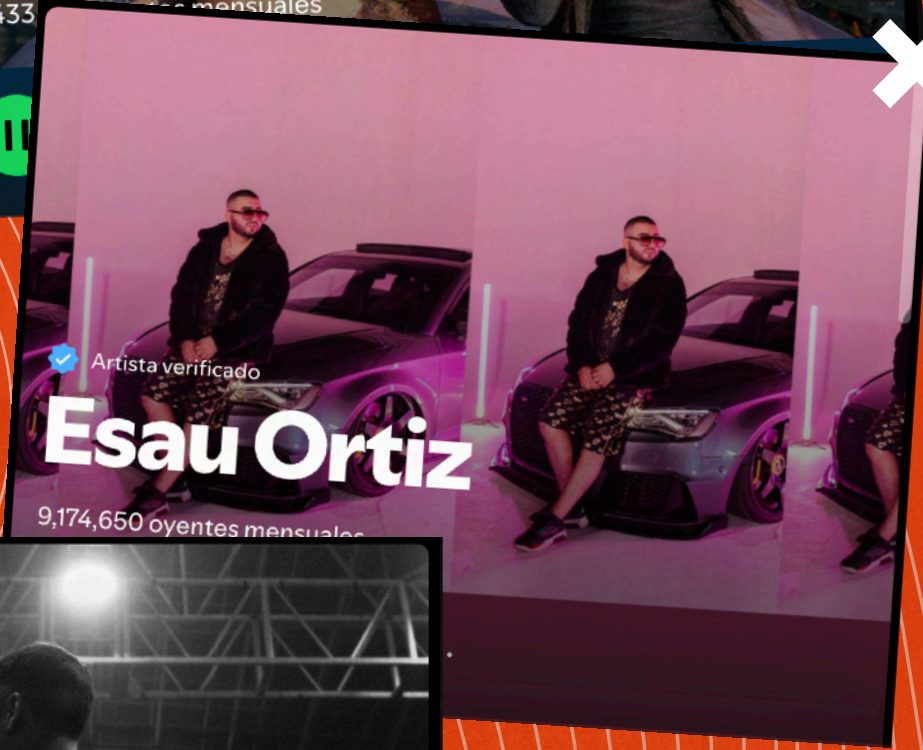
Zoe es una creadora de contenido mexicana que ha capturado la atención de la Gen Z con su presencia energética y estilo vibrante

→ Su enfoque celebra la imperfección y la conexión emocional genuina.



Yeri Mua

7,433 oyentes mensuales



Esau Ortiz

9,174,650 oyentes mensuales

*Marca, Brand manager!
Si sigues pensando que el error te resta...
es porque no entendiste que el error ya se
volvió criterio de autenticidad.*

NO LO
ABRACES
PORQUE ES
TENDENCIA.
ADÓPTALO
PORQUE ES LA
ÚNICA FORMA
DE QUE TE
CREAN.

*Lo que llamas error, esta generación ya
lo convirtió en idioma.
Y si no lo hablas, simplemente no
existes en su mundo.*



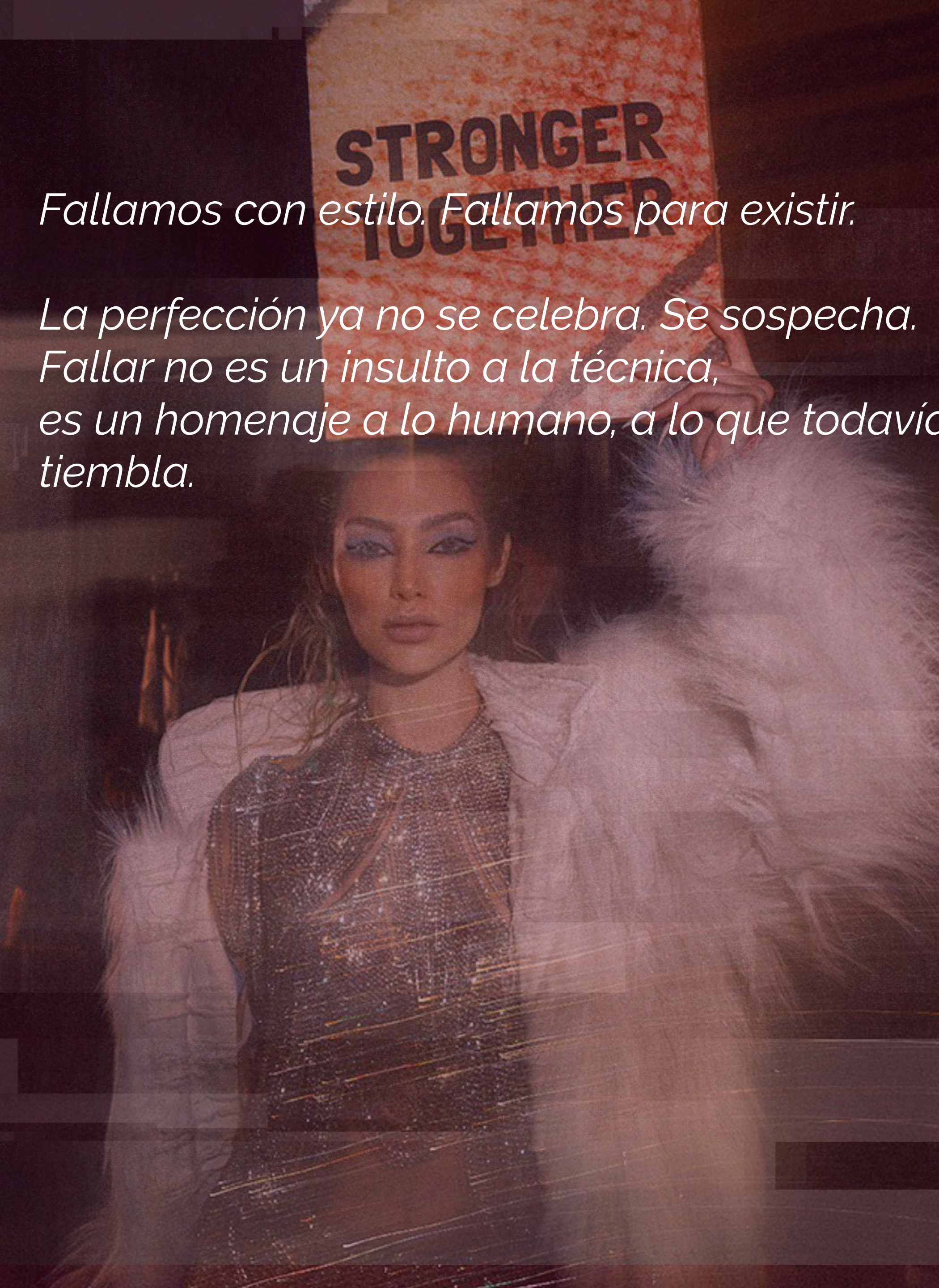
FALLAR ES
PASAPORTE,
NO INSULTO



UNLOOK SEDD

El error como acceso emocional. Ya no hay vergüenza en fallar, hay validación tribal. Quien falla públicamente accede a memorabilidad, comunidad, autenticidad. Especialmente en moda, donde el drip roto es statement emocional.



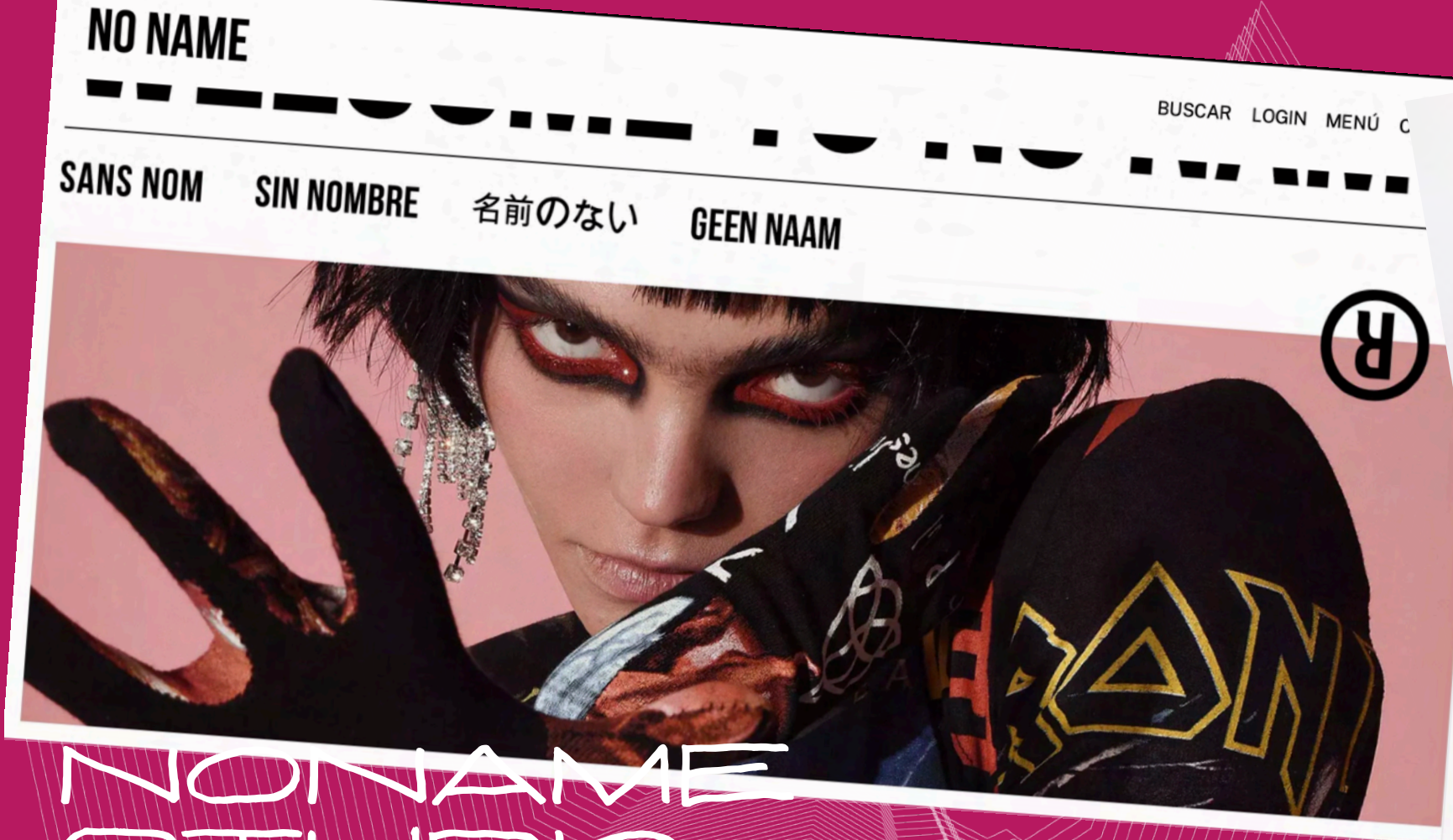
A woman with long, wavy hair, wearing a white fur coat over a dark, sequined dress, stands in front of a sign that reads "STRONGER TOGETHER". The sign is mounted on a wall with a textured, orange-brown background. The woman is looking directly at the camera with a serious expression.

**STRONGER
TOGETHER**

Fallamos con estilo. Fallamos para existir.

*La perfección ya no se celebra. Se sospecha.
Fallar no es un insulto a la técnica,
es un homenaje a lo humano, a lo que todavía
tiembla.*

*En un mundo donde el acierto es moneda de validación,
fallar en público es la nueva forma de autenticarse.
No se trata de romper la regla, se trata de usarla mal y
hacerlo a propósito.*



NO NAME STUDIO

Proyecto que diseña desde el fallo. Combina mal a propósito, deforma siluetas, y convierte lo "incómodo" en status visual.



HIJA DE TU MADRE

Marca chicana-mexicana que mezcla el "mal gusto" con orgullo cultural. Collares con frijoles, chamarra de La Virgen con lentejuelas, y un espíritu que grita que lo exagerado no se corrige: se lleva con altura.

GALEERÍA KLANDDESTINA

epicentro que exhibe arte emergente incómodo y sin censura, escapando de la pedantería del mainstream.
→ Convierte la provocación visual en el nuevo canon de belleza imperfecta.



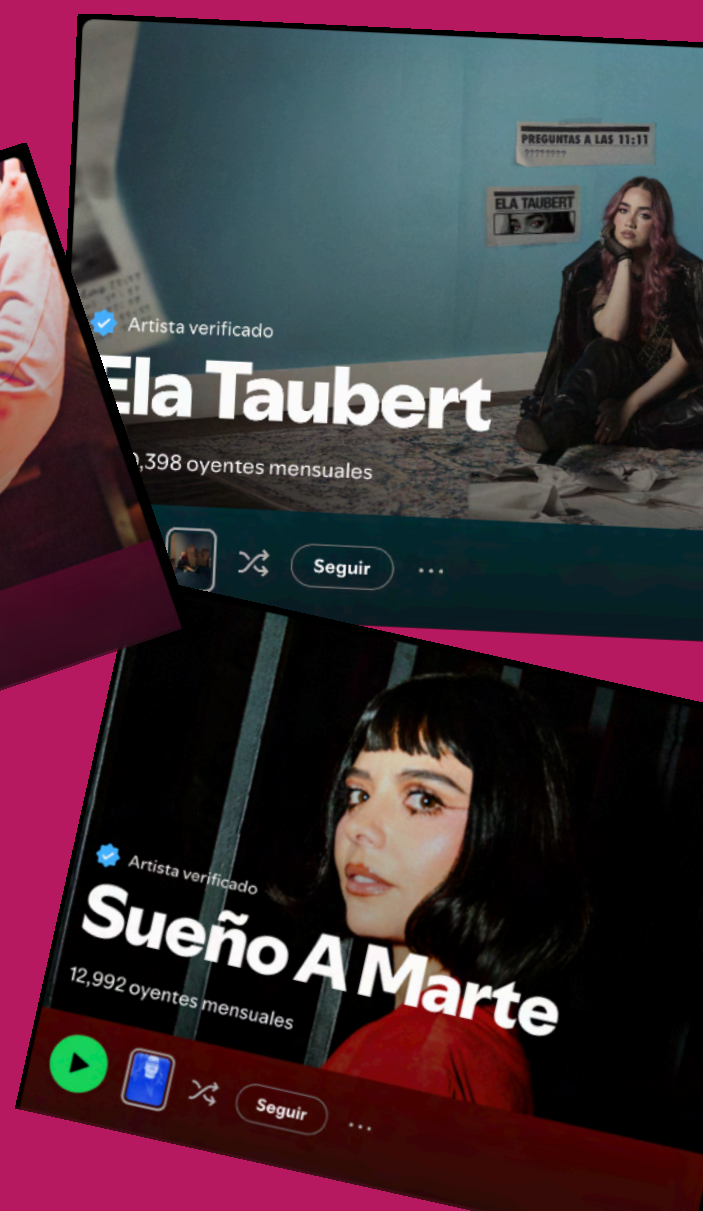
WILLY CHAVARRÍA X ADIDAS

colección que interviene prendas deportivas con códigos queer-latino en tensión constante con la herencia chicana del Zoot Suit.
→ Reivindica el fallo identitario como una forma de resistencia estética.



BÁRBARA SÁNCHEZ —KANE

Proyecto que diseña desde el fallo. Combina mal a propósito, deforma siluetas, y convierte lo "incómodo" en status visual.



*Los CRINGENIALS no consumen mensajes impecables,
devoran errores honestos.*

*El cringe es su lenguaje, la vulnerabilidad su bandera, y tu
marca —si quiere sobrevivir— deberá hablarles desde ahí:
desde lo sucio, lo roto, lo auténtico.*

HOY FALLAR ES
CULTURA, FALLAR
ES VALOR, FALLAR
ES EL ÚNICO
CAMINO
RELEVANTE.
TU DECISIÓN:

ABRAZAR LA
IMPERFECCIÓN O
MORIR EN LA
IRRELEVANCIA.



*Si aún persigues el filtro perfecto, estás
muerto culturalmente.
Los CRINGENIALS ya rompieron tus
moldes, ya escupieron tus códigos limpios.*

A person is shown from the chest up, wearing a blue, crinkled protective suit that covers their head and arms. The person's face is visible through a clear visor. The background is dark and indistinct. A central rectangular area is highlighted with a wavy, white line pattern, containing the text. The overall color palette is dominated by the blue of the suit and the dark background.

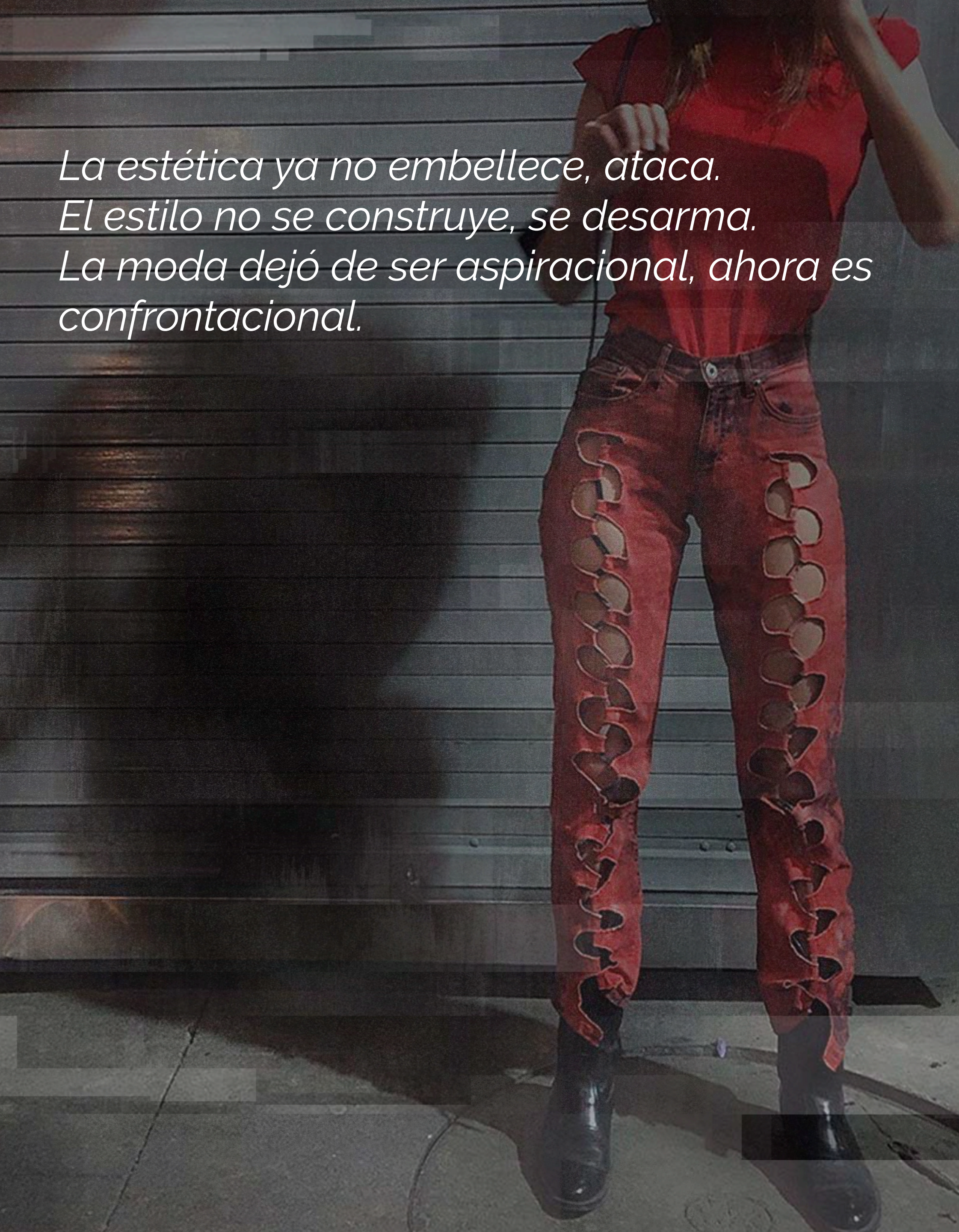
VESTIR MAL
ES DECLARAR
GUERRA



UNLOOK SEDD

El failfit como performance. Aquí se posiciona el outfit desalineado no como mal gusto, sino como "provocación textil". Moda que falla = moda que vive. Se celebra lo mal hecho como nueva forma de imponer presencia estética.



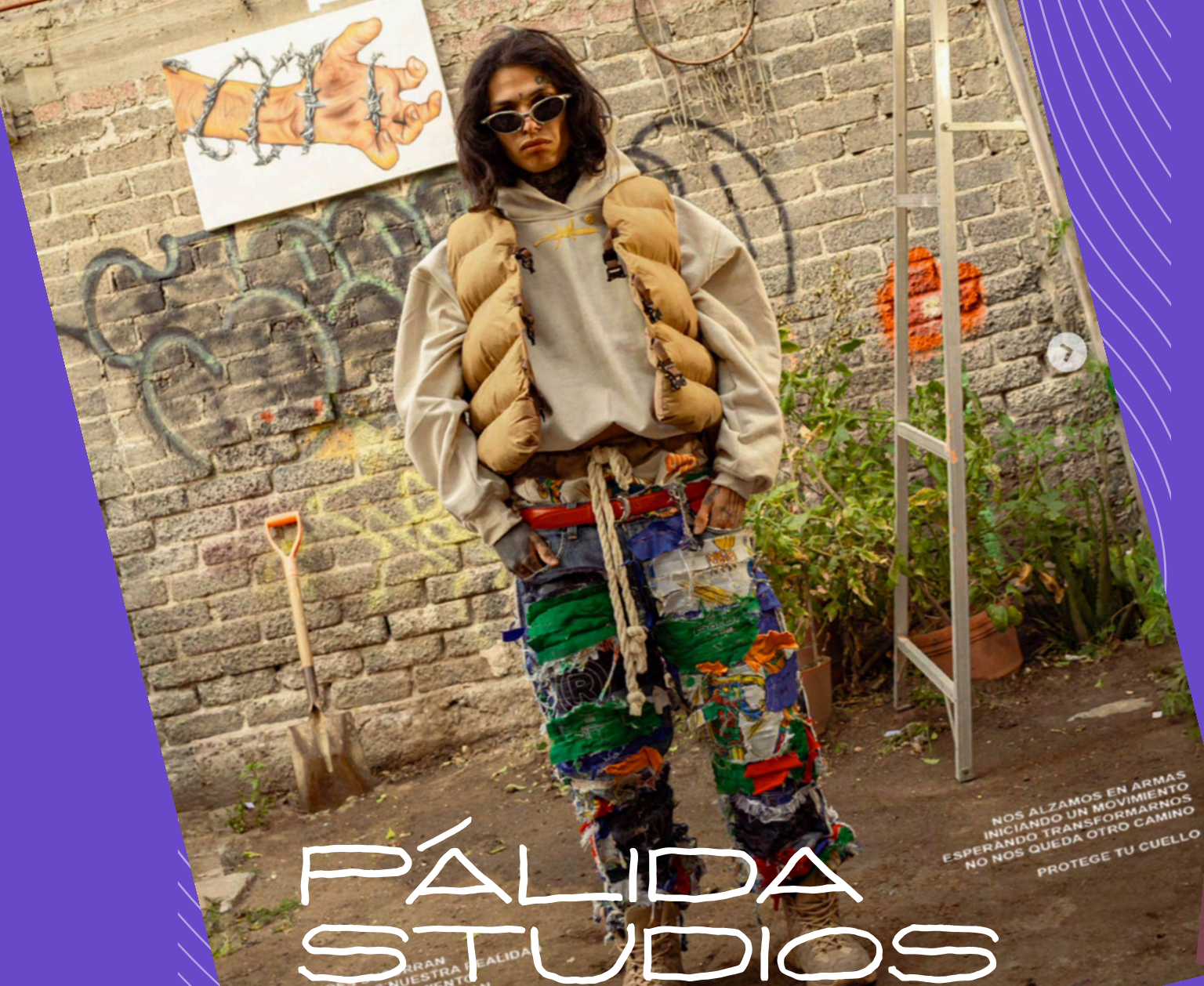


*La estética ya no embellece, ataca.
El estilo no se construye, se desarma.
La moda dejó de ser aspiracional, ahora es
confrontacional.*

*Vestir mal no es un descuido, es sabotaje visual. Es una
forma de atacar el algoritmo del buen gusto, romper con
el mandato de “verse bien” para encajar*

*Los CRINGENIALS se visten como si se vistieran con
rabia: ropa mal combinada, prendas heredadas,
texturas incómodas y siluetas que gritan error.*





PÁLIDA STUDIOS

Marca emergente de Ciudad de México que fusiona la estética del barrio con el streetwear, creando prendas que desafían las normas convencionales de la moda.
→ Transforma la identidad urbana en una declaración de rebeldía estética.



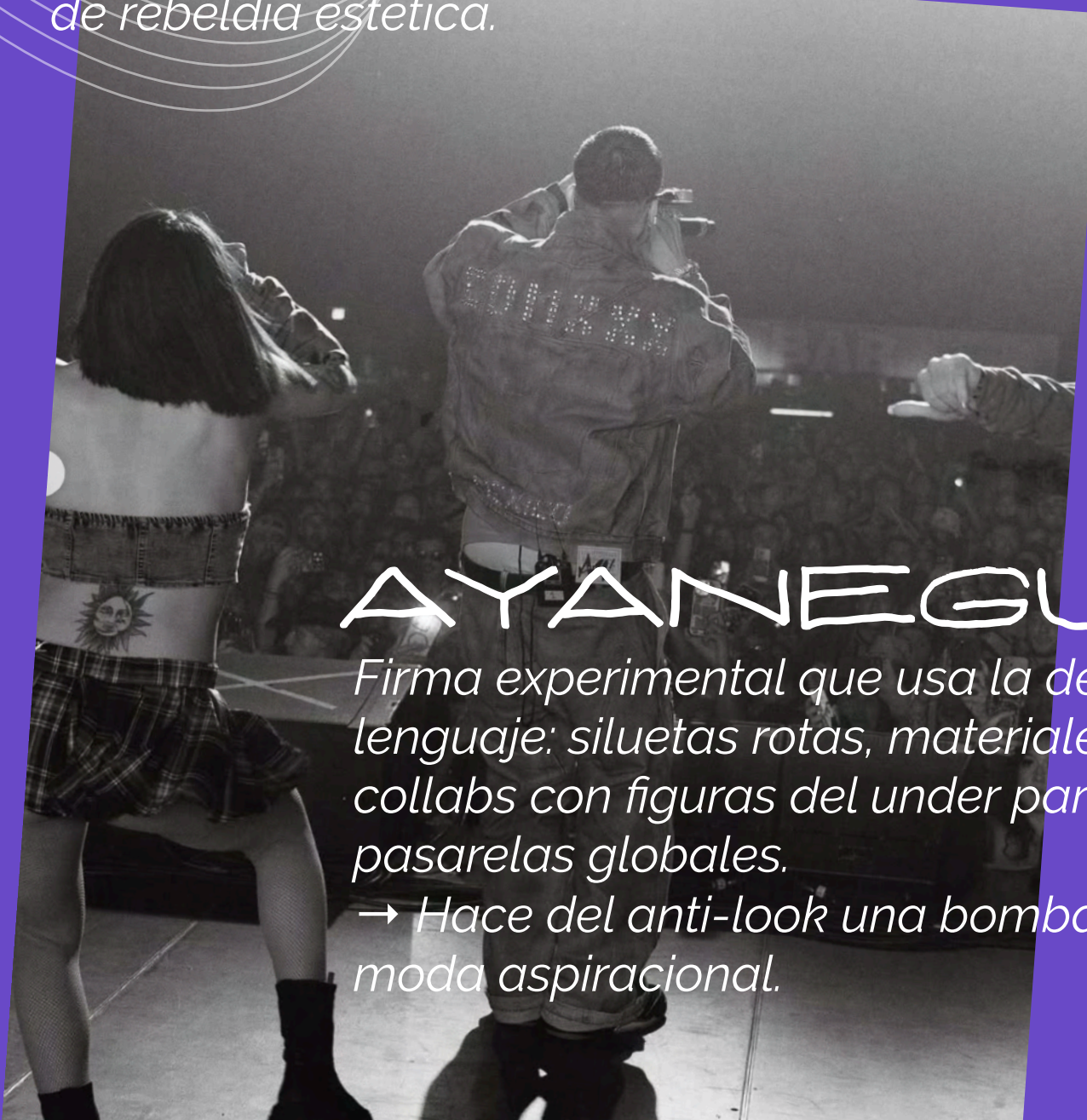
WE ARE MAMACITAS

Marca de moda slow fashion con sede en Ciudad de México que celebra la cultura de las mujeres del barrio de Santa Julia, inspirándose en su espíritu indomable y estilo atrevido.
→ El barrio como pasarela, la irreverencia como estética.



HEADQUARTER

Nacido en el caos de La Lagunilla y levantado por Rodrigo Campa, Headquarter es más que una tienda: es un bastión cultural donde el streetwear, lo high-end y el under se encuentran para romper códigos estéticos. Su curaduría no sigue tendencias, las confronta.
→ Del tianguis al templo del antifashion: Headquarter convirtió el vestir mal en un statement curado con filo.



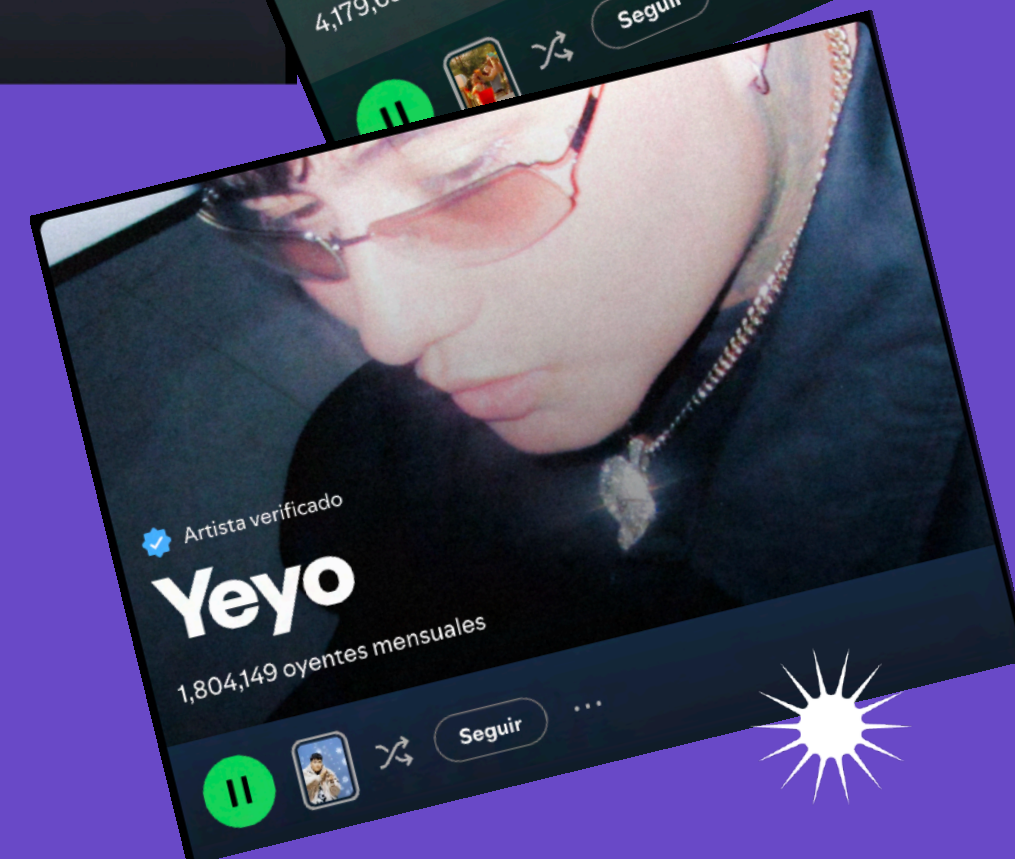
AYANEGUI

Firma experimental que usa la deconstrucción como lenguaje: siluetas rotas, materiales translúcidos y collabs con figuras del under para llevar la rebeldía a pasarelas globales.
→ Hace del anti-look una bomba de tiempo contra la moda aspiracional.



SERPIENTE SONORA

Marca emergente de Ciudad de México que interviene prendas vintage con arte pintado a mano, fusionando la tradición con la rebeldía contemporánea.
→ Transforma lo descartado en lienzos de resistencia estética.



Los CRINGENIALS no se visten para gustar, se visten para incomodar, para desordenar el feed, para declararle la guerra al algoritmo del estilo.

PORQUE EL NUEVO
LUJO ES EL
DESCARO,
Y LA ESTÉTICA YA
NO SE MIRA: SE
CONFRONTA.
TU MARCA TIENE
DOS OPCIONES:
VESTIRSE PARA LA
FOTO
O VESTIRSE PARA
LA BATALLA.



*Lo feo es lenguaje. Lo mal combinado,
una protesta. Lo que no encaja, hoy
conecta.
No entiendas la moda, entra en conflicto
con ella. No la expliques, úsala como
trincheras.*



REFLEXIÓN

*La cultura ya no busca respuestas. Busca fallas.
Si tu marca no es capaz de temblar, incomodar o arruinar algo
por error,
entonces no tiene nada que decirle a los Cringenials.
Bienvenidos a la era donde el fallo es el filtro
y el desorden, la dirección creativa.*





*Leemos las grietas antes de que otros vean las fracturas.
Amplificamos los ruidos que otros no saben descifrar.
No estamos donde las marcas buscan certezas.
Estamos donde los pulsos aún son incómodos.*

*Buzzing no es un showcase.
Es una advertencia temprana.*

D14S[®]
HACK THE FACT



AUTOR
ALEX TORRES
CULTURAL & CREATIVE STRATEGIST





AVISO LEGAL SOBRE EL DERECHO DE ESTA PROPUESTA.

- Todos los derechos del contenido incluido las imágenes, textos, ilustraciones y programas informáticos ("Contenido") son propiedad de CATORCE DIAS S.A. de C.V conocida como CATORCE DIAS. Todos los elementos, incluyendo sin limitaciones el diseño general y el contenido están protegidos por las leyes de la Propiedad Intelectual y de la Propiedad Industrial.
- Ninguno de los elementos incluidos en el presente material podrá ser utilizado para ningún uso publicitario, promocional, editorial o cualquier otro uso que implique una aplicación comercial, sea remunerada o no.
- Ninguna de las imágenes, diseños o contenidos podrán ser utilizados para licenciar, vender, publicar y distribuir ya sea en parte o en su totalidad, ni podrán ser colocados en otro sistema informático de ninguna clase para ser distribuido en un formato susceptible de descarga, FTP o similares.
- Cualquier uso del contenido sin autorización previa por parte de CATORCE DIAS S.A. de C.V. (CATORCE DIAS), constituye una infracción de los derechos de propiedad intelectual, lo que permite a CATORCE DIAS S.A. de C.V. (CATORCE DIAS), ejercer todos los derechos otorgados por la legislación aplicable en estos casos.

© CATORCE DIAS S.A. de C.V. Todos los derechos reservados.

D14S[®]

MIEMBRO DE:

AMAPRO

a-v-e

iab.

CC
Círculo Creativo